

VITTORIO BO CURRICULUM VITAE



VITTORIO BO

Nato a Buenos Aires (Argentina) il 3.7.1953
Residente a Torino, C.so Cairoli, 28

c/o Codice. Idee per la cultura
Via Giuseppe Pomba 17
10123 Torino
v.bo@codicecultura.it
tel 011 19700579
fax 01119700582

ISTRUZIONE

Laurea in Filosofia sull'opera di Elias Canetti presso l'Università di Genova
Corso di Germanistica presso l'Università di Halle

LINGUE CONOSCIUTE

Inglese
Francese
Tedesco

INSEGNAMENTO

1997-98 I° Corso di "Economia delle imprese editoriali" presso la Facoltà di Lettere dell'Università di Siena
1998-99 II° Corso di "Economia delle imprese editoriali" presso la Facoltà di Lettere dell'Università di Siena
2002-2003 Corso di Editoria presso il DAMS – Università di Torino
2002-2003 Corso di Editoria Libraria presso il DAMS – Università di Torino
Corso di Editoria presso il Master in Comunicazione Scientifica della Sissa di Trieste
2003-2004 Corso in Editoria e gestione delle imprese editoriali presso lo IULM di Milano e l'Università di Torino
2004-2006 Corsi in Marketing Culturale presso l'Università di Pesaro/Urbino
2005-2008 Seminari di Marketing e Progettazione Culturale presso Trento School of Management

ATTIVITA

- 2003-2008 E' Direttore del Festival della Scienza di Genova – di cui è ideatore e organizzatore - diventata in pochi anni la più importante manifestazione europea di diffusione del sapere scientifico con più di 250.000 visite in 13 giorni, ottobre/novembre. Vero e proprio nuovo media, il Festival si configura come un ponte tra la comunità degli specialisti e il desiderio di conoscenza del grande pubblico.
- Dirige le attività della settimana del Festival delle Scienze dell'Auditorium di Roma
 - Sta sviluppando lo Studio di Fattibilità del futuro Science Center di Torino per la Regione Piemonte (2008-2012)
 - Membro del Comitato di Programma di TopEsof 2010
 - Membro del Comitato dei Garanti per le celebrazioni dei 150 anni dell'Unità d'Italia, presieduto da Carlo Azeglio Ciampi
 - Membro del Comitato di Programma del convegno annuale internazionale "The Future of Science", organizzato da Fondazione Veronesi, Fondazione Cini e Fondazione Tornchetti Provera
 - Membro del Comitato Esecutivo della FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.
 - Ha collaborato alla definizione del programma e ha coordinato le attività di comunicazione e marketing di Innovaction, fiera sull'innovazione di Udine (14-17 febbraio 2008)
 - Ha collaborato alla definizione del programma e coordinato le attività di marketing di R2B, Research to Business, Fiera dell'Innovazione presso la fiera di Bologna (Giugno 2008)
 - E' stato Direttore della Fiera dell'editoria scientifica a Trieste per il 2007
 - Ha ideato e coordina un progetto museale sulla evoluzione e la storia della lingua a Torino denominato "Città della Parola" con il Politecnico e altri enti e istituzioni
- Nel 2007 ha ricevuto il Premio Divulgazione Scientifica della XIX edizione del Premio Eni Italgas
- 2003 Fonda la casa editrice Codice Edizioni che sviluppa una catalogo particolarmente attento alla divulgazione e alla storia della scienza e della tecnologia. Pubblica annualmente circa 30 titoli (www.codicedizioni.it).
- 2002
- Fonda la società Codice. Idee per la cultura, attiva nella progettazione e promozione di attività e sistemi culturali: musei, mostre, attività editoriali, festival (www.codicecultura.it)
 - E' Direttore Scientifico della Fondazione Carlo Bo per le letterature europee di Urbino
 - Ha svolto consulenze per progetti museali nelle città di Torino (Linee Guida per il Museo Egizio) e Mantova, dove è stato presidente del Comitato Promotore delle attività di Palazzo Te nel 2003 e 2004, dove ha anche progettato e organizzato una serie di mostre e le Giornate dei Diritti Umani
 - Ha svolto consulenze per alcuni gruppi editoriali italiani. In particolare De Agostini/Utet e Mondadori, per la quale ha progettato e realizzato a Verona il Mondadori Junior Festival, manifestazione dedicata al mondo dell'infanzia che alla sua terza edizione ha registrato quest'anno 100.000 presenze in 4 giorni
 - Sviluppa progetti di Marketing Culturale, Territoriale e Turistico: vedi Genova (vedi: <http://www.marketingdellacultura.it/>), Siracusa e Urbino

Cariche ricoperte fino al novembre 2001

- 2000 Le Monnier, Athena, Poseidonia (Firenze, Bologna)
Consigliere di Amministrazione.
- 1998 Elemond S.p.A. (Electa Einaudi Mondadori – Milano)
Consigliere Delegato
La Società Elemond, costituita nel 1989, raggruppa le attività Mondadori nell'editoria scolastica (Minerva, Mondadori scuola, Einaudi scuola, Enti e Aziende, Signorelli), nell'editoria d'arte e servizi museali con la società Electa, e nella varia con la società Giulio Einaudi Editore.
Libri Mondadori (Milano)
Vice Direttore Generale .
Edizioni di Comunità (Torino)
Presidente e Consigliere Delegato
Riccardo Ricciardi (Milano)
Presidente e Consigliere Delegato
- 1997 Edizioni E.Elle (Trieste)
Presidente
- 1994 Giulio Einaudi Editore S.p.A. (Torino)
Consigliere Delegato e Direttore Generale
In occasione della cessione della società Elemond al Gruppo Mondadori, la Giulio Einaudi Editore viene inserita nell'ambito delle attività della Divisione Libri.
In tale occasione assume la carica di Consigliere Delegato.
- 1990 Giulio Einaudi Editore S.p.A. (Torino)
Direttore Generale
- 1990/05 Elemond S.p.A.
Responsabile Progetti Speciali
Entra nel Gruppo Elemond dove ricopre l'incarico di responsabile dei Progetti Speciali, con particolare riferimento alle attività museali del Palazzo Te di Mantova e alle edizioni Colombo di Genova per le manifestazioni dei 500 anni della scoperta del continente americano.

Cariche ricoperte fino al maggio del 1989

- 1989/05 Dalmine S.p.A. (Milano-Bergamo)
Responsabile Segreteria Generale e Relazioni Esterne
Nell'ambito del Gruppo Ilva interviene nella società di Bergamo con particolare riferimento al coordinamento e all'implementazione delle attività di relazioni esterne in generale – ufficio stampa, corporate identity, archivio storico, relazioni istituzionali – e a quelle di controllo e gestione dei servizi generali.
- 1989/01 ILVA S.p.A. (Genova-Roma)
Responsabile dell'Immagine Coordinata del Gruppo
Responsabile dei Rapporti Istituzionali
Sviluppa il progetto di Immagine Coordinata del Gruppo Ilva, che vede in quel periodo un forte processo di accorpamento e riorganizzazione delle società della siderurgia facenti capo all'IRI.
Contestualmente si occupa dei rapporti istituzionali del Gruppo: Ministeri, Associazioni di categoria, Enti locali.

Cariche ricoperte fino al novembre 1988

- 1988 Gruppo ERG S.p.A. (Genova-Roma)
Responsabile della Comunicazione e Immagine
Sviluppa il progetto di Immagine Coordinata della capogruppo Erg spa e delle società operative controllate, in particolare Isab e Erg Petroli. Non solo il coordinamento dei

materiali promozionali e della pubblicità, ma anche lo sviluppo del design delle stazioni di servizio, con la collaborazione di Ettore Sottsass, e della comunicazione.

Cariche ricoperte fino al gennaio 1988

1978-88 Ansaldo S.p.A. (Genova)
Responsabile dell'ufficio Stampa e dell'Immagine
Responsabile dei Progetti Culturali (Mostra Storica e Archivio Storico)
Entra nel gruppo Ansaldo con l'incarico di allestire la mostra storica dei 125 anni di storia e successivamente di creare l'Archivio Storico che diventerà uno dei più importanti archivi d'impresa europei, sia per quantità e qualità dei materiali raccolti che dei servizi offerti ai visitatori e agli studiosi.
Successivamente si occupa della creazione del progetto di Immagine Coordinata, necessaria soprattutto ad una Azienda che vede in quegli anni crescere il numero delle acquisizioni e quindi caratterizzata da segni e modelli di comunicazione troppo differenziati e non omogenei.
A partire dal 1976 assume anche la carica di Capo Ufficio Stampa.

Attività editoriali precedenti

1976 Il melangolo (Genova)
Editore
Fonda, con colleghi e docenti dell'Università di Genova, la casa editrice Il melangolo, che sviluppa sin dai suoi esordi progetti editoriali nei campi della saggistica filosofica, della storia delle idee, della narrativa.

Torino 2008