

Il 25 ottobre torna a Genova un Festival con oltre 400 eventi

Scienza sempre più curiosa vulcani al Ducale e ruggiti di leoni



Un laboratorio del Festival

TREDICI giorni per indagare le ultime frontiere e le più originali scoperte contemporanee, mettere a confronto le varie discipline della comunità scientifica, soddisfare il desiderio di conoscenza dei cittadini. Con oltre 400 eventi, torna per la sua quinta edizione, dal 25 ottobre al 6 novembre, il **Festival della Scienza** di Genova, quest'anno dedicato al tema della Curiosità. Mostre, laboratori e percorsi didattici, conferenze, tavole rotonde e workshop, spettacoli teatrali e performance musicali, tutti insieme per mescolare conoscenza scientifica e discipline umanistiche.

RAFFAELE NIRI A PAGINA XI

Quinta edizione
dal 25 ottobre
al 6 novembre**il festival**La presentazione
nel laboratorio di
Fisica di Ginevra

Tutto un mondo di curiosità il ritorno della grande scienza

DAL NOSTRO INVIATO
RAFFAELE NIRI

GINEVRA — Un vulcano a Palazzo Ducale. I leoni a Caricamento. King Kong in Porto Antico. Gli orsi polari al Mandraccio. Una pedalata, per entrare nel Guinness dei primati, proprio sotto al Bigo. Curiosi? Non potrebbe essere altrimenti: è proprio la curiosità — coniugata in mille modi diversi — la parola chiave della quinta edizione del **Festival della Scienza** (25 ottobre — 6 novembre), il maggiore appuntamento dedicato alla divulgazione scientifica italiana (solo l'anno scorso, duecentocinquanta mila visite: quest'anno è facile che vada ancora meglio).

Genova punta alto e gli scienziati puntano Genova: Robert Cailliau — che è, nientemeno, una delle due persone che hanno

inventato la "rete" (nel suo biglietto da visita c'è modestamente scritto "co-creator of the World Wide Web") — prende sotto braccio Manuela Arata e Vittorio Bo e regala al Festival una definizione semplice semplice: "the best".

E' come se John Lennon ti dicesse che suoni al livello dei Beatles o Pelè che sai palleggiare come un nazionale carioca. Di colpo la lunga trasferta ginevrina — che ha come palcoscenico il Cern, il più grande laboratorio al mondo di fisica nucleare, e come

testimonial il co-creatore del Web e James Gillies, capo della comunicazione del Cern — diventa una festa. Con un viaggio al centro della terra: nessun trucco informatico, nessun inganno multimediale, qui si prende l'ascensore, si schiaccia "zero" e si scende di oltre cento metri, per andare a vedere il quasi pronto "Atlas", il maggiore progetto tecnologico attualmente in corso (tra gli altri partner internazionali, uno dei maggiori è Ansaldo). Banalmente, tra qualche mese,

qui si dimostrerà l'esistenza (o meno) del "bosone di Higgs", la base della teoria della formazione dell'Universo: verrà scatenata una quantità di energia pari a quella che creò il mondo, un decimo di secondo dopo il Bing Bang, per vedere di nascosto l'effetto che fa.

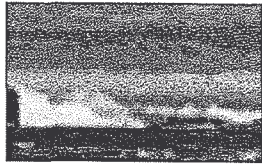
E se sottoterra si cerca di capire da dove siamo venuti, in cima si discute su dove andiamo. E in particolare su "dove va il web", che è la domanda che tutti — inevitabilmente — pongono al suo "inventore" (con Tim Berners Lee). Ma anche, più in generale, sulla scienza: a giudicare dal fitto programma dei tredici giorni genovesi (oltre 400 tra mostre, laboratori, exhibit, conferenze, spettacoli) se non capiremo dove va, capiremo almeno come sta. A Genova, benissimo, grazie.

250.000**VISITATORI 2006**
Il record, nei 13
giorni della
manifestazione**400****GLI EVENTI 2007**
Saranno oltre
400 gli eventi di
questa edizione**85%****CAMBIO OSPITI**
Ogni anno
cambiano molti
dei conferenzieri

le sorprese

Gli effetti speciali
Sulle bighe
con Ben Hur

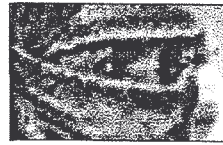
L'ANNO scorso, "sparando" in aria persino il ministro Fabio Mussi, lo spazio Telecom all'Expo finì su tutti i giornali del mondo. Quest'anno gli scienziati che lavorano con Progetto Italia hanno scelto, insieme alla Warner, cinque film storici (su tutti Ben Hur, King Kong e Matrix) e hanno trasferito gli effetti speciali all'Expo. Con la "videocomunicazione immersiva" i visitatori finiranno sulle bighe di Ben Hur o dialogheranno con Matrix.



l'avventura

Due mostre tematiche
Il cuore bianco
della Terra

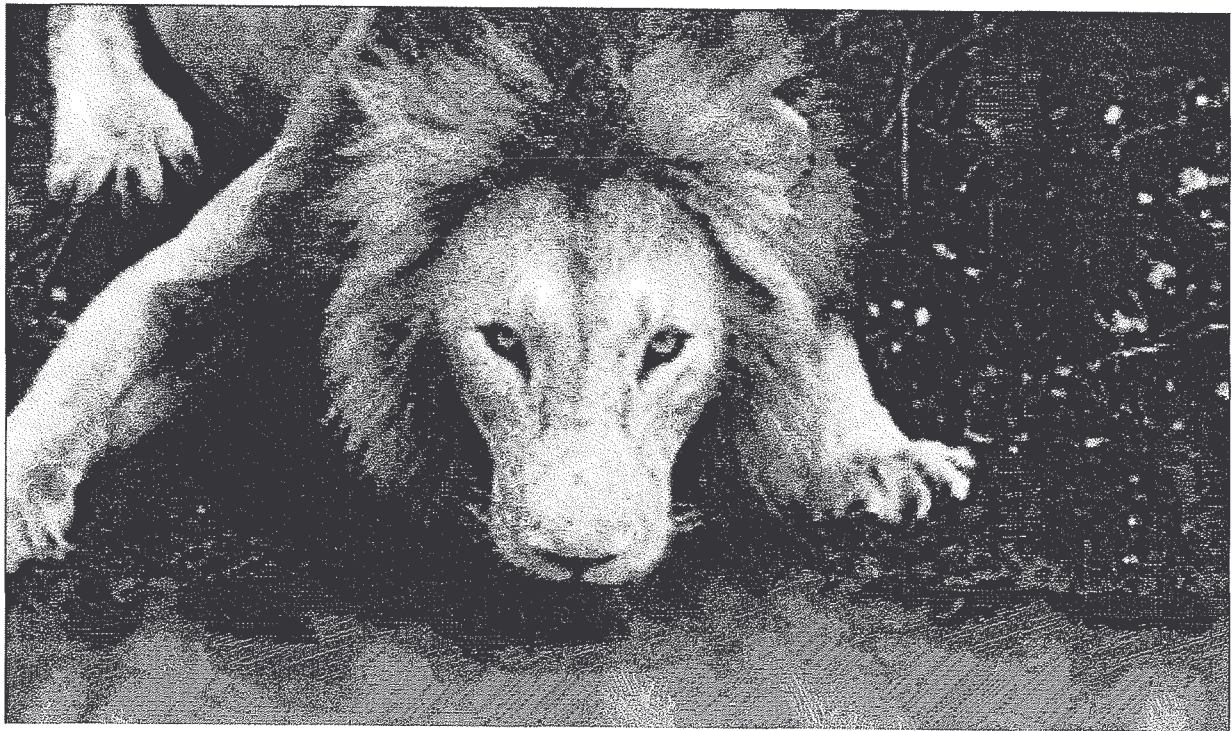
RICORRE l'Anno Polare Internazionale e il Festival regala al tema due mostre, una più bella dell'altra. La prima è "Antartide. Il cuore bianco della Terra", viaggio alla scoperta dei Poli, ultime frontiere vergini della Terra. L'altro percorso espositivo è "Pole position. Avventura fra i ghiacci": grazie ad exhibit interattivi verremo portati, direttamente, tra i ghiacci che si sciolgono, a controllare le variazioni del livello del mare e a contatto con gli orsi.



l'evoluzione

Tra immagini e musica
Il foto-viaggio
planetario

SI CHIAMA "Life. Un viaggio attraverso il tempo" (edificio Caffa, in Darsena) una delle mostre più suggestive della quinta edizione del Festival: un viaggio planetario sulle tracce dell'evoluzione con lo sguardo del grande fotografo Frans Lanting. Alla mostra sono collegati un concerto sinfonico multimediale, in cui le musiche di Philip Glass, eseguite dalla Filarmonica di Torino diretta da Carlo Boccardo, accompagnano le immagini e una conferenza dello stesso fotografo.



Uno dei giganteschi pannelli che trasformeranno piazza Caricamento in un angolo di Africa

la novità

In 650 al lavoro
Nasce la scuola
per animatori

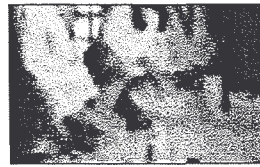
SALGONO a 650 i ragazzi — selezionati tra centinaia di laureati e studenti che hanno fatto domanda — che faranno da animatori del Festival. L'attività degli animatori è resa possibile, fin dal primo anno, grazie al contributo della Camera di Commercio. L'edizione 2007 lancia anche un'importante novità: l'avvio di una vera e propria scuola specialistica per "animatori scientifici professionisti", l'Ease. Per saperne di più basta cliccare www.ease.infm.it



i finanziamenti

Tra sponsor e supporter
Arriva da privati
il 70% dei fondi

"OLTRE il 70% dei nostri finanziamenti viene dai privati" spiega Bo, in conferenza stampa. Oltre ai tre partner "classici" (Telecom, Compagnia di San Paolo e Comune) i main sponsor sono Camera di Commercio, Cnr-Infm, Enel, Erg e Fondazione Carige. Poi sei sponsor: Chiquita, Comune di Sanremo, Coop Liguria, Finmeccanica, Grandi Stazioni e National Geographic Channel. E poi moltissimi supporter, da Baulia Focus, da Enea a Iplom. La direzione è di Cnr-Infm e Codice.



i prezzi

Molti pacchetti speciali
Biglietti a 9 euro
e abbonamenti

IL BIGLIETTO giornaliero (valido fino alle 24 del giorno di emissione costerà 9 euro (l'intero) e 7 (il ridotto), ma l'abbonamento per tutti e tredici i giorni costerà 17 euro (14 irridotti, 10 per le scuole). Dal 20 al 24 ottobre al piano terra del Palazzo della Regione, a De Ferrari, sarà attivo il servizio di prevendita biglietti. Per chi arriva da fuori esistono dei pacchetti turistici, tanto per la famiglie quanto per le scolaresche. Per informazioni basta cliccare info@incomingliguria.it